

CLIL AKTIVITA – MATEMATIKA

Téma: Procenta v reálném životě – nakupování a slevy

Cílová skupina

Žáci střední školy

Jazyková úroveň: **A2**

Časová dotace

Přibližně **10 minut**

Obsahový cíl (Matematika)

Žáci:

- počítají **procenta (slevy)**
 - vypočítají **novou cenu po slevě**
 - porovnávají ceny
-

Jazykový cíl (Angličtina – A2)

Žáci jednoduchou angličtinou:

- mluví o cenách a slevách
- popisují výsledky svých výpočtů

Klíčová slovní zásoba

- *price, discount, percent, new price, cheaper, more expensive*

Užitečné jazykové struktury

- *The price is ...*
 - *The discount is ...*
 - *The new price is ...*
 - *It is cheaper / more expensive.*
-

Popis aktivity

Žáci pracují **ve dvojicích** s jednostránkovým pracovním listem.

Krok 1 – Úvod (2 minuty)

Učitel/učitelka uvede téma pomocí situace z běžného života:

nakupování a slevy.

V jednoduché angličtině vysvětlí zadání a zkontroluje porozumění klíčovými slovy (*price, discount*).

Krok 2 – Hlavní část aktivity (6 minut)

Žáci počítají slevy a nové ceny běžných produktů (např. tričko, bunda, mobilní telefon).

Do **tabulky** zapisují:

- původní cenu
- procentuální slevu
- výši slevy v Kč
- novou cenu v Kč

Hlavní důraz je kladen na **matematické výpočty**, angličtina slouží jako pracovní jazyk.

Krok 3 – Jazykový výstup (2 minuty)

Žáci doplní krátké věty podle svých výpočtů, např.:

- *The new price of the T-shirt is ... CZK.*
- *The phone is cheaper / more expensive than the T-shirt.*

Jedna nebo dvě dvojice mohou věty přečíst nahlas.

Uplatněné CLIL principy

- **Obsah (Content):** procenta, matematické výpočty
- **Jazyk (Language):** základní slovní zásoba a jednoduché věty (A2)
- **Myšlení (Cognition):** počítání, porovnávání, rozhodování
- **Kontext (Context):** reálný život – nakupování